

Goodyear

Parution du livre « Lean-driven Innovation »
de Norbert Majerus



Norbert Majerus

© Goodyear

Un nouveau livre décrit comment Goodyear a réussi à accélérer le développement de nouveaux produits innovants grâce à la méthode 'Lean', et de gagner non seulement du temps, mais aussi d'accroître son efficacité.

Dans son livre intitulé 'Lean-Driven Innovation - Powering Product Development at the Goodyear Tire & Rubber company', Norbert Majerus, ingénieur luxembourgeois et champion 'Lean' chez Goodyear, décrit comment l'entreprise a réussi, entre autre, à réduire les temps de cycle de plus de 70% dans le développement de produits tout en garantissant 90% de livraison des produits sur le marché dans les temps impartis.

Norbert Majerus donne un aperçu détaillé et partage des expériences précieuses qu'il a recueillies tout au long de son travail. À côté des événements à succès, il décrit également les échecs et en déduit des conclusions importantes qui font du livre une sorte de feuille de route pour les organisations qui font face à des défis similaires.

« Dans le monde d'aujourd'hui, non seulement la technologie d'une entreprise doit être meilleure que celle de la concurrence, mais les processus qui amènent cette technologie sur le marché doivent également être les meilleurs. Beaucoup d'entreprises ne sont pas préparées à concourir au niveau de l'innovation, et Goodyear était une telle entreprise », a déclaré Majerus. « Aujourd'hui, grâce à une décennie d'initiative Lean dans la Recherche, nous lançons des nouveaux produits plus rapidement sur le

marché quand le marché en a besoin et correspondant à la demande du marché », ajouta-t-il.

« Chez Goodyear, nous avons atteint un point où notre initiative Lean du développement de produits est devenue pratique journalière. Lean est maintenant un instrument de travail, forgeant une culture d'innovation agile qui nous aide à garder une avance sur l'évolution du marché et de la concurrence », a déclaré Joe Zekoski, senior vice-président et directeur technique.

Le livre a été récemment primé par le 'Shingo Research and Professional Publication Award'.

www.goodyear.com

